

«España debe plantearse ocupar el espacio que dejan vacío los británicos»

● Almunia ve en el 'brexit' un acicate para que la UE se tome más en serio «cómo fortalecer un proyecto común»

ZARAGOZA. No hay mal que por bien no venga. Bajo esta premisa, Joaquín Almunia, exministro de Economía y exvicepresidente y excomisario europeo de Competencia y Asuntos Económicos y Monetarios, subrayó ayer que España tiene que plantearse como país «ocupar el espacio que dejan vacío los británicos» tras su decisión de abandonar la UE. «Antes de que sean otros países los que intenten ocuparlo. Ahí nos va mucho en nuestro propio futuro. Tenemos que ocupar un puesto más relevante que el que tenemos en términos de influencia», dijo.

Asimismo, sostuvo que el 'brexit' no es «solo un acicate» para que los 27 miembros de la Unión Europea se planteen tomarse «más en serio cómo avanzar y fortalecer un proyecto común» sino que «también es bueno» para España «tomarnos más en serio cómo ayudar al futuro de

nuestro país jugando con más ambición y determinación la carta europea».

El excomisario europeo habló en Zaragoza sobre 'La Europa del futuro' durante la jornada 'Un nuevo escenario para Europa', organizada por el Gobierno aragonés a través del IAE, Ibercaja y la Embajada del Reino Unido en España.

Almunia dejó también claro que en la negociación de dos años para esa salida como socio de la Unión, la flexibilidad debe estar en el lado británico. «No nos interesa agravar la situación, pero no se puede premiar a quien se va. Ese es un principio que debe quedar claro», subrayó.

Por su parte, Tim Hemmings, ministro consejero de la Embajada británica en nuestro país, explicó que el Reino Unido quiere cerrar un acuerdo de libre comercio «audaz y ambicioso». «Segui-



Joaquín Almunia, centro, junto a la consejera Marta Gastón y Ramón Tejedor, ayer en Ibercaja. OLIVER DACHS

remo siendo una nación que mira al exterior y queremos que la UE tenga éxito. Esta seguirá siendo nuestro socio comercial más cercano», dijo.

Mientras, Nuria Martín, directora de España de la firma británica de abogados Osborne & Clarke (acaba de abrir un despacho en Zaragoza, que se suma a la actividad que desarrolla en Barcelona y Madrid), destacó que las negociaciones serán «duras», que deben ser «ejemplarizantes y disuasorias» y calificó el 'brexit' de «paso atrás». También habló de una

oportunidad para España: «Estamos muy bien posicionados».

Una de las empresas aragonesas presentes en el Reino Unido es Saica. El grupo papelerero fabrica en ese país 52 millones de libras, cuenta con 30 centros de trabajos y tiene una plantilla de 2.000 empleados. Su presidente, Ramón Alejandro, afirmó ayer que, a pesar de la incertidumbre, el Reino Unido «es un gran país para invertir». Y recordó que en octubre, meses después de que los británicos votaran 'sí' a salir de la UE, Saica compró allí un salinero de emba-

laje flexible. No obstante, Alejandro reconoció que la devaluación de la libra hace que para ellos las materias primas sean más caras.

El mercado británico representa el 8% del conjunto de las exportaciones de Aragón por un valor de 870 millones (el 60% de esa cantidad corresponde al sector de la automoción) en 2016, tal y como recordó la consejera aragonesa de Economía, Marta Gastón, quien consideró que se ha minimizado el posible impacto del 'brexit' en la Comunidad.

M. USAN

Orientadores en la era LinkedIn

LABORAL

Más de 400 profesionales aragoneses analizan nuevas herramientas para ayudar en la búsqueda de empleo en un mercado que demanda perfiles «que todavía no existen»

Las redes sociales se han impuesto y hay que estar», aseguró ayer Charo Lázaro, jefa de promoción y orientación profesional del servicio de FP del departamento de Educación. Quien busca un trabajo o mejora de empleo tiene que tener su currículum colgado en esta red profesional e ir actualizándolo, según se expuso en las XV Jornadas de Orientación Profesional del Consejo Aragonés de Formación Profesional, que reunieron en Zaragoza a más de 400 orientadores y expertos de varios países que presentaron nuevas prácticas en este campo.

«Con publicar el perfil no basta. Hay que incluir una explicación sobre los estudios, carrera, últimos puestos y la calidad de inglés que hablas», añadió Miguel Salvador, consejero de la red europea de empleo Eures en Suecia.

Indicó en el dicho país «algunas empresas no quieren publicar sus ofertas en los servicios públicos de empleo» y prefieren LinkedIn por ser una forma más «rápida y concisa» de encontrar profesionales. Además, dejan de mirar los currículums que reciben porque buscan el más actualizado en la ciudad red profesional. Entre sus iniciativas para hacer más atractivos a los candidatos ha optado por crear un grupo privado en LinkedIn. «Que sea cerrado es un signo de calidad para las empresas», que se animan a entrar a buscar aspirantes, aseguró.

Pese a los avances, la búsqueda de empleo no ha cambiado en aspectos como que los jóvenes saquen al mercado laboral «perdidos», afirmó Lázaro. Les aconsejó diseñar un «itinerario profesional» ligado a su profesión, pero estando «unemy abiertos» a reciclarse. «Un consejo también para los orientadores, que tienen que estar «continuamente formándose» ya que «el empleo evoluciona». Los perfiles de ahora no serán los mismos que dentro de 10 años, dijo. De hecho, el representante de Eures Suecia añadió que «hay puestos que todavía no existen». Como ejemplo puso los «vendedores de biotecnología».

En las jornadas también se mostró la experiencia de la consultora danesa especializada en innovación Flying October, que ha aplicado el 'design thinking' a la orientación laboral. Han colaborado con un municipio danés para diseñar puestos de trabajo que cubran las necesidades de las empresas y los deseos de los jóvenes. «Hablamos con todos los grupos para construir una mejor relación entre ellos», incluídos los políticos, empresas, candidatos y orientadores, explicó Jakob Roland, uno de sus fundadores. Para ello crearon un centro de trabajo a través del que estar en contacto.

Premio

La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, clausuró el encuentro y entregó el premio Aragón Orientación Profesional 2016 a Cristina Gómez de Mena, por su proyecto 'Plataforma Orientación Empresa', para intercambiar información entre compañías y orientadores. Además, se entregaron dos accesos a Sergio Ibáñez por su proyecto 'La auto-orientación en la búsqueda de empleo' y a Juan Martínez por 'Herramienta para evaluar tu empleabilidad: Guide Your Talent'.

B. ALQUÉZAR

Prodesa, premio 'Tu Economía 2017 Bankia' a la mejor pyme

ZARAGOZA. La empresa aragonesa de ingeniería Prodesa Medioambiente se ha hecho con uno de los premios 'Tu Economía 2017 Bankia' a la mejor pyme «por contar con tecnologías de vanguardia y por un crecimiento que se ha sustentado tanto en España como en el exterior», según indica la concesión del galardón.

Especializada en la construcción de plantas de pellets, Prodesa obtiene así uno de estos premios, cuyo objetivo es «poner el foco de atención en la intrahistoria de la vida económica española y de sus 'players'».

También resultaron galardonados en esta tercera edición de los premios que concede Bankia para reconocer su actividad las empresas Arceor Mittal, Adolfo Domínguez, Ashoka, Isdin, Mutua Madrileña, Minube.com, Logitravel y Cofares, así como los impulsores de la compañía de biotecnología Orizon, el zaragozano Carlos Buesa, y Félix Revuelta, presidente de Naturhouse.

HERALDO

Innovación, tecnología y conocimiento, ejes de Smopyc

ZARAGOZA. La actividad comercial en los seis pabellones que ocupa el Salón Internacional de Maquinaria, Obras Públicas, Construcción y Minería (Smopyc) en la Feria de Zaragoza se combina estos días con la celebración de jornadas y congresos que reúnen todo el conocimiento del sector. Según señaló ayer en la inauguración de una de ellas el director de la institución ferial aragonesa, Rogelio Cuairán, el certamen «conjuga los ejes de desarrollo de cualquier sector: la innovación, la tecnología y el conocimiento».

El congreso de gestión de pavimentos ha escogido Smopyc 2017 para celebrar su primera edición. El consejero de Verterebación del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno regional, José Luis Soro, presente en la inauguración del meso, resaltó ayer que «la gestión de pavimentos es un elemento que influye de forma decisiva en la calidad, seguridad y la movilidad por parte de la ciudadanía».

HERALDO